

Osnovy – NĚMECKÝ JAZYK - septima

Očekávané výstupy - žák	Školní výstupy - žák	Učivo
<p>Receptivní řečové dovednosti</p> <p>Žák rozumí hlavním bodům autentického ústního projevu i psaného textu na běžné a známé téma.</p> <p>Rozlišuje hlavní informace jednoduchého textu.</p> <p>Rozliší v mluveném projevu jednotlivé mluvčí.</p> <p>Užívá různé techniky čtení dle typu textu a účelu čtení.</p> <p>Využívá různé druhy slovníků při čtení nekomplikovaných faktografických textů.</p> <p>Produktivní řečové dovednosti</p> <p>Žák přiměřeně reprodukuje přečtený nebo vyslechnutý, méně náročný autentický text se slovní zásobou na běžná témata.</p> <p>Formuluje svůj názor ústně i písemně na jednoduché, běžné téma.</p> <p>Logicky a jasně strukturuje kratší písemný projev na běžné či známé téma.</p> <p>Sestaví ústně i písemně krátký text na jednoduché téma jako lineární sled myšlenek.</p> <p>Jednoduše popíše své okolí a své zájmy.</p> <p>Využívá překladové slovníky při zpracování písemného projevu na méně běžné téma.</p> <p>Interaktivní řečové dovednosti</p> <p>Žák reaguje adekvátně v běžných, každodenních situacích užitím jednoduchých, vhodných výrazů a frazeologických obrátů.</p> <p>S jistou mírou sebedůvěry komunikuje přiměřeně foneticky správně s použitím osvojené slovní zásoby a gramatických prostředků.</p>	<p>Umí pracovat s digitálními technologiemi použitelnými v oboru (mobil, PC, tablet, internet, www)</p> <p>Rozumí obsahu složitějších textů a obsahu autentických materiálů s využitím vizuální opory nebo poslechu, na www umí vyhledat, stáhnout informaci, zpracovat ji v MS WORD.</p> <p>Používá širší slovní zásobu daných témat, využívá digitální slovník. Je schopen jednodušším způsobem formulovat své názory a obhajovat je.</p> <p>Umí popsat, jakému způsobu a formě trávení prázdnin dává přednost. Je schopen provádět anketu, její výsledky zpracovat v tabulce v MS EXCEL, vyjádřit názor na téma prázdniny a povídat si na téma počasí. Umí formulovat návrhy s použitím vět se spojkou wenn. Zná předložky při popisování míst výletu nebo pobytu. Navštíví www důležitých měst, umí najít požadovanou informaci a prezentovat ji ostatním.</p> <p>Shlédne výuková videa na www, porozumí jim a je schopen prezentovat svůj názor k tématu.</p> <p>Umí vyplnit online formulář – ubytování, koupě skipasu. Umí zhodnotit pozitiva a negativa médií, reklamy, vyjádřit vlastní názor, orientovat se v elektronických médiích.</p> <p>Rozumí doprav. zprávám v rádiu i na internetu, umí si naplánovat cestu dopr. prostředky, využívá online mapy.</p> <p>Pracuje s digitální fotografií jako zdrojem rozšiřování slovní zásoby a vyjadřování v cizím jazyce. Vytvoří tabulku v MS Excel pro zaznamenání výsledků anket a konvers. úloh.</p> <p>Umí objednat zboží v eshopu, sepsat reklamaci, poloformální email.</p> <p>Umí hovořit o vzdělávacím systému Německa. Používá věty se spojkami obwohl a trotzdem, budoucí čas – futurum I. Je schopen vyprávět o svých plánech do budoucna a vyjádřit představu o budoucnosti světa.</p> <p>.</p>	<p>Úvodní opakování:</p> <p>Lektion 1. – 2.</p> <p>3. Lektion – Reisen</p> <ul style="list-style-type: none"> – rezervovat ubytování, vyprávět o dovolené – vyjádřit stížnost – situace v CK, koupit skipas – příd. jména v přívlastku – zájmena <i>welcher, was für ein</i>, tvoření slov <p>4. Lektion – Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> – oblíbená média, TV pořady, co rád čtu – internet – výhody, nevýhody; úloha médií – číslovky, zvrtná slovesa – postavení <i>sich</i> v hl. a vedl. větě <p>Advent, Weihnachtszeit, Neujahr.</p> <p>5. Lektion – Verkehr</p> <ul style="list-style-type: none"> – dopravní prostředky, cesta autem – plánování cesty, vyjádřit výmluvu – zprávy o dopravě – zájmena: <i>jemand, niemand, einer, keiner ...</i>; Perfektum, spojky <i>wie, als</i> <p>6. Lektion – Konsum</p> <ul style="list-style-type: none"> – obchody, reklama, reklamace – nakupování potravin, nákup. zvyklosti – číslo podst. jmen; zájmenná příslovce – vazby sloves; nepřímé otázky <p>7. Lektion – Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> – moje škola: vyprávění, příspěvek do šk. novin – povolání, plány – budoucnost, pravděpodobnost – sloveso <i>werden</i>, 1. budoucí čas – Perfektum, vztažné věty

Tematický plán učiva – NĚMECKÝ JAZYK - septima

Charakteristika vyučovacího předmětu

Vzdělávání v německém jazyce probíhá v 2. – 8. ročníku osmiletého gymnázia. Jeho obsahem je naplňování očekávaných výstupů vzdělávacího oboru Cizí jazyk a souvisejících tematických okruhů průřezových témat, Rámcového vzdělávacího programu pro vyšší stupeň gymnázií. Cílem předmětu je neustále prohlubovat znalosti jazykových prostředků a funkcí, tj. znalostí z oblasti fonetiky, pravopisu, gramatiky, lexikologie i základů syntaxe německého jazyka, dále rozšiřovat slovní zásobu v běžných životních situacích (situace všedního dne, zvyky a obyčeje, stravování a stravovací návyky, ubytování a zařízení bytu) a především rozvíjet schopnost a sebevědomí žáků porozumět se jazykem, který není jejich jazykem mateřským, ve všech zásadních situacích. Výuka probíhá ve skupině žáků.

Učebnice: **Passt schon 3** (Dusilová, Kolocová, nakl. Polyglot)
Lehrbuch, Arbeitsbuch, Online-Übungen + Materialien (Internet)
časopis Deutsch Perfekt

Časová dotace: 3 hodiny týdně

Školní výstupy	Tematické okruhy Učivo	Klíčové kompetence	Poč. Hod	Měsíc	Výchovně vzdělávací strategie	Průřezová témata
<p>Umí pracovat s digitálními technologiemi použitelnými v oboru (mobil, PC, tablet, internet, www)</p> <p>Rozumí obsahu složitějších textů a obsahu autentických materiálů s využitím vizuální opory nebo poslechu, na www umí vyhledat, stáhnout informaci, zpracovat ji v MS WORD.</p> <p>Používá širší slovní zásobu daných témat, využívá digitální slovník. Je schopen jednodušším způsobem formulovat své názory a obhajovat je.</p> <p>Umí popsat, jakému způsobu a formě trávení prázdnin dává přednost. Je schopen provádět anketu, její výsledky zpracovat v tabulce v MS EXCEL, vyjádřit názor na téma prázdniny a povídat si na téma počasí. Umí formulovat návrhy s použitím vět se spojkou</p>	<p>Úvodní opakování: Lektion 1. – 2. Gesundes Leben Kulturerlebnisse</p>	<p>Kompetence k učení Žák - pochopit důležitost učit se a komunikovat v cizím j. pro další studium i praktický život samostatně vyhledávat nástroje k odstraňování problémů při učení a komunikaci Učitel - zařazuje metody, při kterých dochází k řešení a závěrům žáci sami a vede žáky k plánování postupů a úkolů žadává úkoly s využitím inf. a komunikačních technologií a vede žáky k aplikaci znalostí v ostatních vyuč. předmětech a v reálném životě</p> <p>Kompetence k řešení problémů Žák - Mluvit s cizojazyčným mluvčím a řešit jednoduché problémové situace. Naučit se vyjádřit opisem Učit se pracovat se slovníkem, internetem i psanými materiály. Učitel - s chybou žáka pracuje, ukazuje cestu ke správnému řešení, vede žáky k ověřování výsledků</p> <p>Kompetence komunikativní Žák - Využít získaných znalostí k vyjádření myšlenky a použít dovedností osvojených v cizím jazyce k</p>	12	Září	<p>Vyučovací hodina, čtení, poslech, konverzace, psaní projekt, film, četba autentického textu, sociálně jazykové hry, diskuse, skupinové práce.</p> <p>Práce s digitálními slovníky. Zadání prací v MS TEAMS, zpracování PPT prezentace, vyhledávání informací, úprava</p>	<p>Osobnostní a sociální výchova Rozvoj schopností poznávání Cvičení pozornosti a soustředění, zapamatování, řešení problémů. Psychohygiena Pozitivní naladění mysli. Organizace času. Relaxace. Pomoc při potížích. Komunikace, poznávání lidí, mezilidské vztahy. Zásady slušného chování ve společnosti i v digitálním prostředí. Rozvíjení pozornosti vůči odlišnostem, komunikace informační, odmítací, omluva, prosba, pozdrav, přesvědčování, vyjednávání, vysvětlování. Hodnoty, postoje, praktická etika Vytváření podvědomí o kvalitách typu – odpovědnost, spolehlivost, spravedlnost, respektování, pomáhající a prosociální chování (neočekávání protislužby)</p> <p>Výchova demokratického občana Občan, občanská společnost a stát Přijímání odpovědnosti za své činy a</p>
	<p>3. Lektion – Reisen</p> <ul style="list-style-type: none"> – rezervovat ubytování – situace v CK, koupit skipas – příd. jména v přívlastku – zájmena <i>welcher, was für ein</i> 		11	Říjen		
	<p>3. Lektion – Reisen</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyprávět o dovolené – vyjádřit stížnost – tvoření slov <p>4. Lektion – Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> – oblíbená média, TV pořady – internet – výhody, nevýhody – číslovky, zvrtná slovesa 		12	Listopad		
	<p>4. Lektion – Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> – co rád/a čtu – vyjádřit oblibu – úloha médií – zvrtná slovesa, slovosled: postavení <i>sich</i> v hl. a vedl. větě 		9	Prosinec		

<p>wenn. Zná předložky při popisování míst výletu nebo pobytu. Navštíví www důležitých měst, umí najít požadovanou informaci a prezentovat ji ostatním. Umí použít jízdní řády na internetu.</p> <p>Shlédně výuková videa na www, porozumí jim a je schopen prezentovat svůj názor k tématu.</p> <p>Umí vyplnit online formulář – ubytování, koupě skipasu. Umí zhodnotit pozitiva a negativa médií, reklamy, vyjádřit vlastní názor, orientovat se v elektronických médiích.</p> <p>Rozumí doprav. zprávám v rádiu i na internetu, umí si naplánovat cestu dopr. prostředky, využívá online mapy.</p> <p>Pracuje s digitální fotografií jako zdrojem rozšiřování slovní zásoby a vyjadřování v cizím jazyce. Vytvoří tabulku v MS Excel pro zaznamenání výsledků anket a konvers. úloh.</p> <p>Umí objednat zboží v eshopu, sepsat reklamaci, poloformální email.</p> <p>Umí hovořit o vzdělávacím systému Německa. Používá věty se spojkami obwohl a trotzdem, budoucí čas – futurum I. Je schopen vyprávět o svých plánech do budoucna a vyjádřit představu o budoucnosti světa.</p>	<p>Advent, Weihnachtszeit, Neujahr.</p> <p>4. Lektion – Medien : Wiederholung</p>	<p>navazování kontaktů a přátelství buď přímo, či po internetu</p> <p>Učitel - Vede žáky k užívání správné výslovnosti a slovní zásoby, podle potřeby pomáhá žákovi</p> <p>Kompetence občanské Žák - Respektuje názory ostatních, formuje si volní a charakterové rysy, zodpovědně se rozhoduje podle dané situace.</p> <p>Učitel - Vede žáky k tomu, aby brali ohled na druhé, a umožňuje, aby žáci na základě jasných kritérií hodnotili svoji činnost nebo její výsledky</p> <p>Kompetence pracovní Žák - Samostatně pracuje s dvojazyčným i internetovým slovníkem při získávání informací z různých oblastí</p> <p>Učitel - Požaduje dodržování dohodnuté kvality a termínů a vede žáky k ověřování výsledků</p> <p>Kompetence sociální Žák - Spolupracuje v cizojazyčné skupině. Podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu. Učí se argumentovat a kontrolovat své jednání.</p> <p>Učitel - Zadává úkoly, při kterých mohou žáci spolupracovat. Vyžaduje dodržování pravidel slušného chování.</p> <p>Kompetence digitální Žák pracuje s digitální technikou a jejími programy, zpracovává informace digitálního obsahu a rozumí jim, volí inovativní postupy, řeší technické problémy digitálních technologií.</p> <p>Vnímá pokrok a proměnlivost digitálních technologií; dopad na společnost a životní prostředí. Zajišťuje bezpečnost technologií i dat, chrání je, jedná v digitálním prostředí eticky.</p>	12	Leden	<p>informací v MS WORD, práce s www stránkami, stahování a úprava textů, úprava obrázků.</p>	<p>postoje. Zainteresoání na zájmu celku.</p> <p>Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech Objevujeme Evropu a svět Naše vlast a Evropa – Život a škola v Německu, tradice. Digitalizace/propojení světa.</p> <p>Multikulturní výchova Kulturní diference a lidské vztahy Principy slušného chování, význam kvality mezilidských vztahů pro harmonický rozvoj osobnosti. Tolerance, empatie, umět se vžít do role toho druhého. Poznávání vztahu mezi kulturami. Kulturní dědictví.</p> <p>Mediální výchova Orientace ve světě medií – tradičních i digitálních. Kritické vnímání mediálních sdělení. Interpretace mediálního sdělení a reality Poslech a interpretace textů a rozhovorů v cizím jazyce, shlédnutí dokumentu.</p> <p>Environmentální výchova Lidské aktivity a problémy životního prostředí, působení člověka na přírodu v evropském i celosvětovém kontextu. Vyhledávání informací a rozšiřování povědomí v digitálním prostředí.</p>
	<p>5. Lektion – Verkehr</p> <ul style="list-style-type: none"> – dopravní prostředky – plánování cesty – zprávy o dopravě – zájmena: <i>jemand, niemand, einer, keiner ...</i> 		9	Únor		
	<p>5. Lektion – Verkehr</p> <ul style="list-style-type: none"> – zeptat se na cestu autem – vyjádřit výmluvu – zápory: <i>niemand, noch nicht, nicht mehr</i> – spojky <i>wie, als</i>; Perfektum 		13	Březen		
	<p>5. Lektion – Verkehr - opakování</p>		9	Duben		
	<p>6. Lektion – Konsum</p> <ul style="list-style-type: none"> – obchody, reklama, reklamace – číslo podst. jmen – vazby sloves 		12	Květen		
	<p>6. Lektion – Konsum</p> <ul style="list-style-type: none"> – nakupování potravin – nákupní zvyklosti – zájmenná příslovce – nepřímé otázky 		9	Červen		
	<p>7. Lektion – Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> – moje škola: vyprávění – povolání, plány – budoucnost – sloveso <i>werden</i>, 1. budoucí čas 					
	<p>7. Lektion – Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> – příspěvek do šk. novin – vyjádření pravděpodobnosti – Perfektum – vztahné věty <p>Závěrečné opakování</p>					